

Source Text	Translation (Into Spanish) Target Audience:Argentina
IMMIGRANT-POWERED ART STUDIO LAUNCHES AFFORDABLE HOME DECOR LINE: DONOSO STUDIO EN CASA November 9, 2020, NEW YORK — Donoso Studio — Just in time for the holidays, artist Francisco Donoso launches ‘Donoso Studio En Casa’, his first ever home decor line featuring tablecloths, pillow covers, placemats, and runners, all affordably priced, made by hand, and designed in part to explore notions of belonging, entrapment and displacement within the immigrant experience. Following a highly successful sold-out collection of bags with his own online shop launch, he’s now set out to create a range for the home with the same sought-after signature canvas material and hand-painted chain link fence design which was recently picked up by Showfields, both online and in store at their Manhattan flagship. The En Casa pieces are priced from \$15 per placemat to \$45 for a tablecloth, allowing everyone the opportunity to purchase artist-made gifts for their home and loved ones this season. The full line is made on 100% luxe-cotton sourced locally in New York City. Hiring and mentoring younger immigrant artists to help produce the line, Donoso paints each design and prints all textiles by hand before handing over to his team to complete the details from his studio in the Bronx, New York. Donoso hand draws and designs the patterns, then personally transfers them onto silkscreens using drawing fluid, keeping the trace of his artistic hand with no machinery or technology used. They are each ironed and packaged with care and shipped from New York City via USPS. As an immigrant to the US from Ecuador, and a recipient of DACA, Donoso created ‘En Casa’ from a desire to find meaning in feelings of displacement and immobility, and to help imagine visions of freedom and hope. The line was inspired by Francisco’s own personal experience with migration and displacement. “When the market crashed in 2008 and our home was foreclosed, we lost our house and had to start over somewhere new”, remembers Donoso on the initial concept for ‘En Casa’. “Our physical home changed so many times, the objects in the house shifted in their arrangements but the spirit of the home never	Estudio de arte impulsado por inmigrantes lanza su línea de decoración hogareña económica: Estudio Donoso En casa 9 de noviembre de 2020, Nueva York. Estudio Donoso. Justo a tiempo para las fiestas navideñas, el artista Francisco Donoso lanza Estudio Donoso En casa, su primera línea económica de decoración hogareña, que consiste en manteles, fundas de almohadones, manteles individuales y caminos de mesa hechos a mano y diseñados para explorar, en parte, las nociones de pertenencia, engaño y desplazamiento propias de la experiencia de inmigrar. Tras la muy exitosa y agotada colección de carteras con el lanzamiento de su propia tienda digital, él ha encarado la creación de una gama de productos para el hogar con las mismas deseadas telas de su marca y los diseños de cercos de malla pintados a mano, que fueron recientemente elegidos por Showfields para su tienda digital y su tienda ancla en Manhattan. Las piezas de En casa cuestan desde \$15 un individual, hasta \$45 un mantel, permitiendo que todos tengan la oportunidad de comprar, en estas fiestas, regalos hechos por artistas para sus propias casas y las de sus seres queridos. La línea está confeccionada en algodón de lujo 100%, que consigue en Nueva York. Donoso, quien contrata y guía artistas inmigrantes jóvenes que lo ayudan en la producción de la línea, pinta cada diseño e imprime todas las telas a mano antes de entregarlas a su equipo para completar los detalles en su estudio del Bronx, Nueva York. Donoso diseña y dibuja los patrones, los que luego transfiere con las mallas y líquido para serigrafía, manteniendo el sello de su mano artística, sin el uso de máquinas o tecnología. Luego, cada pieza es planchada y empacada con extremo cuidado, y enviada desde la ciudad de Nueva York a través de USPS (correo postal). Donoso, como inmigrante proveniente de Ecuador, y beneficiado con la DACA —Acción diferida para los

changed and I wanted to create pieces which imbued that soul.”

En Casa comes out of a love for immigrants, and for anyone searching for home. Donoso’s mission to express the unarticulated yet deeply felt complexities of the immigrant experience is evident in En Casa’s textile designs ‘Domingo’ and ‘El Mar’. The design is born from Donoso’s repeated drawing, painting and sculpting of his signature chain-link fence pattern, and later morphed into a fishing net. The fence, symbolizing displacement and the net, a tool for entrapment, have come to represent the obstacles immigrants like Donoso face across his entire practice.

For the collection, Donoso Studio has decided to connect the collection with the International Rescue Committee whose work helps refugees resettle in the US. The studio will donate 10% of every sale from the collection to this endeavor.

“I hope we can look forward to a different kind of holiday dinner this year, a different kind of feast and a different kind of gift for one another,” remarks Donoso. “Not all paintings hang on the wall, En Casa will feature art that you live with in a different way and work that I hope reminds others of the preciousness of home and that belonging is for you to decide.”

Francisco’s artworks are currently being exhibited at Sugarlift Gallery at The High Line Nine’s location on 27th Street, as part of the “[-American](#)” exhibition that explores the pluralities of American identity and heritage, with a large-scale site-specific installation and works from his 2020 Trespassers series, which also incorporate his signature chain link design used in En Casa. Another work from his Trespassers Series will also be included in the exhibition “[Reclaimed, Reimagined](#)” at Chelsea’s Field Projects Gallery, curated by David Rios Ferreira, opening Thursday November 12th and on view until December 12th.

ABOUT Francisco Donoso

Francisco Donoso is an artist and designer based in the Bronx, NY. He is a recipient of DACA and a fierce advocate for immigrant rights. He creates mixed-media paintings, collages, and installations to explore the often

arribados durante la infancia— creó En casa desde el deseo de encontrar significado en los sentimientos de desplazamiento e inmovilidad, y para brindar visiones imaginarias de libertad y esperanza. La línea se inspiró en la propia experiencia de Francisco respecto de la migración y desplazamiento. “Cuando el mercado colapsó en 2008 y la hipoteca de nuestra casa fue ejecutada, perdimos nuestro hogar y tuvimos que empezar de nuevo en un lugar nuevo”, recuerda Donoso en sus primeras definiciones sobre En casa. “Nuestra casa cambió tantas veces, sus objetos se disponían de diferentes modos, pero el espíritu hogareño nunca cambió, y yo quería crear piezas empapadas de ese sentimiento”.

En casa surge del amor por los inmigrantes y para cualquiera en busca de su hogar. El cometido de Donoso de expresar las profundas e inarticuladas complejidades de la experiencia inmigrante se hace evidente en los diseños textiles de En casa, Domingo y El mar. El diseño nace de los repetidos dibujos, pinturas y esculturas del patrón de cerco de malla distintivo de Donoso, luego transformado en red de pesca. El cerco, que simboliza el desplazamiento, y la red, una herramienta de atrapamiento, han llegado a representar los obstáculos que los inmigrantes como Donoso enfrentan a lo largo de su práctica.

El estudio Donoso ha decidido asociar la colección con el Comité Internacional de Rescate, que ayuda a los refugiados a asentarse en los Estados Unidos. El estudio donará el 10 % de cada venta de su colección a esta iniciativa.

“Quiero que podamos desear tener una cena de Navidad diferente este año, una celebración diferente, y que nos regalemos cosas diferentes entre nosotros”, remarca Donoso. “No todas las pinturas cuelgan de paredes; En casa encarnará el arte con el que vives en un modo diferente, y que yo deseo que les recuerde el valor del hogar, y que la pertenencia depende de la propia decisión”.

Actualmente, el trabajo artístico de Francisco se exhibe en la Galería Sugarlift, en la sede de la calle 27

unarticulated yet deeply felt complexities of the immigrant journey. He received his BFA from Purchase College and has been an artist in residence and fellow at The New York Center for Art and Media Studies, Wave Hill, Stony Brook University, and the Bronx Museum. He's exhibited throughout NYC at El Museo del Barrio, E. Tay Gallery, Field Projects, La Bodega, Latchkey Gallery, John Jay College, Showfields, and Sugarlift, among others. His work has been covered in The Financial Times, The Village Voice, Art Zealous, and El Diario.

Images

[En Casa Collection](#)

Links

Artist Website: franciscodonoso.com

Shop website: donosostudio.com

Instagram: @donosostudio

Media Contact

Veronica Petty

Founder, Domingo Comms

veronica@domingocomms.com

(516) 724-7589

del museo The High Line Nine, como parte de la exhibición *-American*, que explora la pluralidad de la identidad y del legado estadounidense, con una pieza conceptual a gran escala, específica para el lugar, de su serie *Intrusos* del 2020. En ella, incluye su diseño insignia de cerco de malla, utilizado en En Casa. Otro trabajo de su colección *Intrusos* será incluido en la exposición *Recuperados, reimaginados* en la Galería Field Projects en Chelsea, cuyo curador es David Ríos Ferreira, que se inaugura el jueves 12 de noviembre y que permanecerá abierta hasta el 12 de diciembre.

Acerca de Francisco Donoso

Francisco Donoso es un artista y diseñador radicado en el Bronx, Nueva York. Ha sido beneficiado con la DACA, y es un férreo defensor de los derechos de los inmigrantes. Crea pinturas con técnicas mixtas, collages y obras conceptuales para explorar las frecuentes complejidades inarticuladas y profundamente vividas en la experiencia del inmigrante. Es licenciado en Bellas Artes del Instituto Purchase, y ha sido residente y becario del Centro para Estudio de Arte y Medios de Comunicación de Nueva York, Wave Hill, la Universidad Stony Brook y el Museo del Bronx. Ha expuesto por toda Nueva York, en El Museo del Barrio, la Galería E.Tay, Field Projects, La Bodega, la Galería Latchkey, el Instituto John Jay, Showfields y Sugarlift, entre otros. Su trabajo ha recibido cobertura mediática de The Financial Times, The Village Voice, Art Zealous y El Diario.

Fotos

En Casa Collection

Enlaces

Página web del artista: franciscodonoso.com

Tienda digital: donosostudio.com

Instagram: @donosostudio

	Contacto para medios Veronica Petty Fundadora, Domingo Comms veronica@domingocomms.com (516) 724-7589